

森永製菓株式会社

森永製菓グループは、より多くの人に幸せを届けるために、成長し続ける永続企業となることを目指します。これを実現する原動力は『人』、そしてその力を最大化するのはダイバーシティ＆インクルージョンの実践と捉え、経営戦略の中心に位置づけます。

★森永製菓グループ人権方針

…年齢・性別・人種・国籍・地域・学歴・信条・宗教・障がいの有無・性的指向・性自認・健康状態などの属性に関係なく、すべての人々の人権を尊重し、差別的取扱いを行いません。…

★理解促進

- ・6月をLGBTQ+理解推進の強化月間として設定。期間中には、「森永プライドニュースレター」を発行し、日本各地のプライドパレード等のイベントや、LGBTQ+に関する人事制度・福利厚生について周知。
- また、LGBTQ+をテーマにした映画上映会を実施し、多様な価値観への理解を促進。



上映会の様子

- ・食品業界6社共同企画として、当事者の方を登壇者にお迎えしたトークイベントを実施。
- ・一部部門を対象としたアライワークショップを実施後、希望者にアライキーホルダーを配布し、アライの可視化を行っている。

★働きやすい環境づくり

- ・会社が認める公的機関の証明を経た配偶者に相当する事実婚・(海外における)同性婚のパートナーも、法律婚のパートナーと同様に、各種休業・手当を支給。
- ・当事者および当事者以外の従業員も相談できる、社外の専門相談窓口を設置。
- ・本社にて、当社グループ従業員だけでなく、来社された取引先様も使用可能なオールジェンダートイレを設置。



- ・採用時のエントリーシートの性別記入欄において、「男・女」だけでなく、「記入しない」を選択可能。

★外部評価 PRIDE指標ゴールド認定

これらの取り組みが評価され、LGBTQ+など性的マイノリティに関する職場での取り組みを評価する「PRIDE指標2025」において、最高評価の「ゴールド」に認定されました。



※理解促進・働きやすい環境づくりの取り組みおよび外部評価は森永製菓単体のものです。